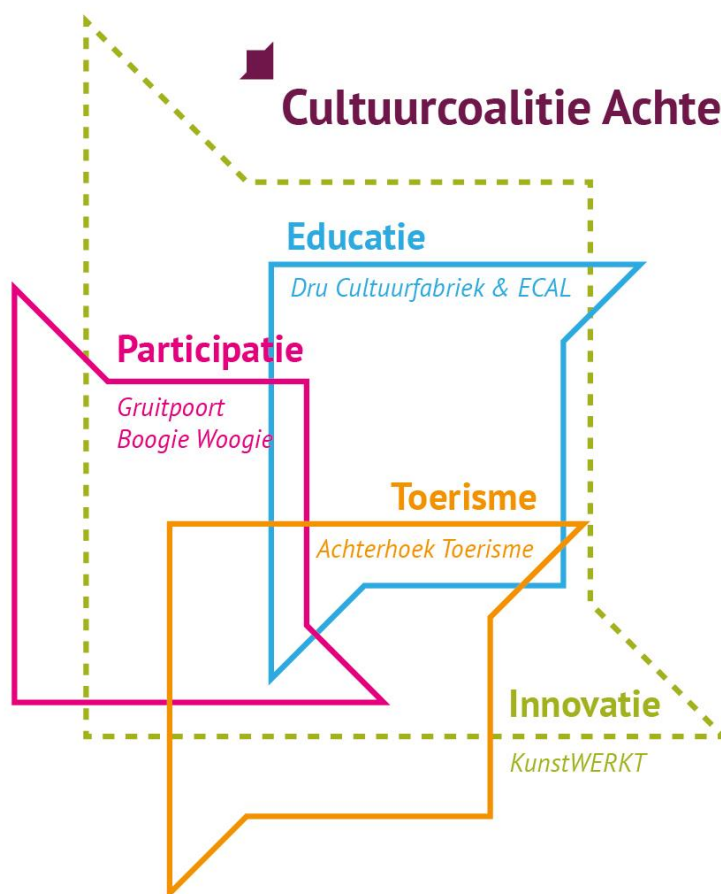


ACTIEPLAN

2017



Cultuurcoalitie Achterhoek



Oktober 2017

Inhoud

Inleiding.....	3
Actieplan Toerisme.....	4
Actieplan Innovatie.....	6
Actieplan Educatie & Erfgoed	8
Actieplan Participatie.....	12
Kostenbegroting 2017.....	16

CONCEPT

Inleiding

Cultuur en erfgoed leveren een wezenlijke bijdrage aan de Achterhoekse samenleving. Het zijn bouwstenen voor een vitale economische en maatschappelijke ontwikkeling en bepalen mede de identiteit binnen de Achterhoek. De negen deelnemende gemeenten in de Achterhoek, te weten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doesburg, Doetinchem, Montferland, Oost Gelre, Oude IJsselstreek en Winterswijk hebben de ambitie uitgesproken om erfgoed en cultuur de komende jaren steviger te willen inzetten. Dat gebeurde al middels het Cultuur & Erfgoedpact 2013-2016 en wordt nu voortgezet in het Cultuur & Erfgoedpact 2017-2020.

In dit nieuwe pact is gekozen de regie van het pact in de regio te beleggen bij een coalitie van 5 regionaal gewortelde en professionele organisaties: DRU Cultuurfabriek, Erfgoedcentrum Achterhoek Liemers, de Gruitpoort, Boogie Woogie en Stichting Achterhoek Toerisme. Deze Cultuurcoalitie biedt optimale inhoudelijke en organisatorische kansen op verbinding, verdieping en verankering met alle partijen in de regio, zowel verenigingen en vrijwilligers als maatschappelijke partners en bedrijven.

Met het pact sluiten we daarmee naadloos aan op zowel de ambities en het afwegingskader van Achterhoek 2020 als bij de conclusies uit 'Goud in handen', het rendementsonderzoek naar Cultuur en Erfgoed in onze regio.

In dit onderhavige Actieplan 2017 Cultuur & Erfgoedpact worden de projecten beschreven zoals ze in 2017 zijn opgepakt. Onderligger voor dit Actieplan zijn 2 documenten:

- Programma Cultuur & Erfgoedpact 2017-2020 - februari 2017
- Werkwijze en verantwoording 2017-2020 - oktober 2017

Het *Programma* beschrijft de achtergrond van het pact en de verbinding met het vorige pact.

In het document *Werkwijze en verantwoording* is nauwgezet beschreven hoe het pact door de Cultuurcoalities is opgezet en georganiseerd.

De grote lijn en de structuur van het programma ligt daarmee vast. Jaarlijks verschijnt echter zowel een actieplan als een rapportage zodat zowel de Cultuurcoalitie zelf als de deelnemende gemeenten steeds op tijd kunnen bijsturen indien gewenst.

Als gevolg van het bestuurlijke traject om tot dit pact te komen kon dit Actieplan 2017 pas gemaakt worden in het lopende jaar 2017. Het beschrijft derhalve de projecten zoals we die momenteel uitvoeren en in voorbereiding hebben. Het Actieplan 2018 is daardoor grotendeels identiek aan dat van 2017.

Voor alle themalijnen geldt daardoor ook dat overheveling van het nog niet bestede deel van het jaarbudget van 2017 naar 2018 nodig zal zijn.

In de rapportage 2017, die in maart 2018 zal verschijnen, zullen conclusies getrokken worden over gewenste inhoudelijke bijsturing en (financiële) aanpassingen.

De Cultuurcoalitie

Actieplan Toerisme

THEMALIJN	Toerisme – Cultuurzomer Achterhoek
PROJECTLEIDER(S)	Liesbeth Schepers
PERIODE	2017

Beoogd resultaat Cultuurzomer Achterhoek

In het Project Cultuurzomer Achterhoek worden afzonderlijke, bestaande cultuur-toeristische evenementen in de zomer met elkaar samengebracht, verbonden en gepromoot. Zo krijgt de regio meer profilering en wordt een breder publiek bereikt.

In de vorige periode van het Cultuur- en Erfgoedpact Achterhoek is geïnvesteerd in het maken van een nieuwe huisstijl, een nieuwe website en is een campagne op social media gestart. In het huidige Cultuur- en Erfgoedpact worden deze activiteiten voortgezet en waar mogelijk uitgebouwd, inclusief (immaterieel) erfgoed.

Doel projectactiviteiten: cultuur en erfgoed uit de Achterhoek in de etalage zetten voor toeristen en eigen bewoners.

DEELPROJECT	KORTE BESCHRIJVING
Offline	<p>Het uitbrengen van een Cultuurzomer Achterhoek magazine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produceren van een evenementenlijst, waaruit 50 tot 60 zomerse evenementen geselecteerd worden • Vergaren van input voor erfgoedthema's • Het uitbrengen en verspreiden (incl. opmaak en drukken) van een evenementenmagazine c.q. krant met een oplage van 155.300 huis-aan-huis in de deelnemende gemeenten • Bevoorrading van ondernemers, toeristische informatiekantoren, etc. in de Achterhoek • Redactionele artikelen, promotie in regionale edities
Online	<ul style="list-style-type: none"> • In iedere deelnemende gemeente wordt een evenement gefilmd (korte clip van max. 2 minuten) en gepost op social media (YouTube en Facebook). Aan het einde van de Cultuurzomer wordt hier een compilatiefilm uit gedestilleerd. • De geselecteerde evenementen worden op de website www.cultuurzomerachterhoek.nl geplaatst. Er wordt ook input gestuurd vanuit overige organisatoren, dat plaatsen we zo veel mogelijk.

	<ul style="list-style-type: none"> Facebook posts c.q. advertenties jaarlijks circa 150 berichten dan wel advertenties op de Facebookpagina www.facebook.com/cultuurzomer
Bijeenkomsten / overig	Een jaarlijkse sluiting en/of opening van het Cultuurzomer Achterhoek seizoen. Jaarlijks evaluatie en indien nodig bijsturen van activiteiten

Begroting 2017

DEELPROJECT	BUDGET	Coalitiepartner
Offline	€ 17.000,00	Achterhoek Toerisme
Online	€ 7.000,00	Achterhoek Toerisme
Bijeenkomsten / overig	€ 4.750,00	Achterhoek Toerisme
Totaal incl BTW	€ 28.750,00	

Actieplan Innovatie

THEMALIJN	Innovatie – KunstWERKT
PROJECTLEIDER(S)	Erna aan de Stegge
PERIODE	2017

Beoogd resultaat van deze themalijn

Oprachtgevers en kunstenaars tot sector-overstijgende samenwerking aanzetten, waarbij de kunstenaar zijn beeldkracht verzilvert en de opdrachtgever een innovatieve stap maakt. Per gemeente markante voorbeeldprojecten realiseren. De achterhoek als innovatieve regio profileren. De connectie tussen cultuur, erfgoed en andere sectoren een blijvend karakter geven.

Kansen voor de komende periode

In elke gemeente liggen aanleidingen en vraagstukken. Er wordt een inventarisatie gemaakt waaruit geput kan worden. Per gemeente wordt in overleg met betrokkenen bekeken welke opdrachtsituatie het meest kansrijk is. Er wordt gelet op een rijke opdrachtschakering. Geprobeerd wordt om daarbinnen inhoudelijke accenten te kiezen (metaalsector, foodbranche, logistiek, historie) zodat partijen zich met elkaar verbonden voelen, afzonderlijke opdrachten elkaar versterken en de Achterhoek zich profileert. Daarbij wordt tevens gelet op minimaal één rechtstreekse koppeling met de overige themalijnen (Toerisme, Participatie, Erfgoed en Educatie).

In alle situaties is voorbereidingstijd nodig om met de juiste partijen aan tafel te komen. Het is van belang om na voldoende vooroverleg met het juiste draagvlak te kunnen starten. Waar mogelijk wordt binnen de verzamelde mogelijkheden een opdrachtkeuze gemaakt en de start voorbereid. De verwachting is dat in 2017 bij 4 of 5 gemeenten de opdrachtformulering en de kunstenaarsselectie rond zijn en het opdrachtproces gaat lopen.

	2017	Opdracht-inventarisatie gereed	Opdracht verstrekt (verwachting)	Aantal betrokken kunstenaars	Aantal betrokkenen (bedrijven/gemeenten)
1	Aalten	x			3
2	Berkelland	x	x	1	7
3	Bronckhorst	x			2
4	Doesburg	x	x	1	5
5	Doetinchem	x	x	1	3
6	Montferland	x		1	2
7	Oost Gelre	x	x		6
8	Oude IJsselstreek	x			1
9	Winterswijk	x			1

Geplande communicatie en PR

- We schakelen een communicatiemedewerker in die goed op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen mbt social media en andere digitale communicatiemiddelen.
- We leveren input voor de nieuwsbrief van het Cultuur en Erfgoed Pact.
- We verstrekken info via de nieuwsbrief van Cultuurmij Oost.
- We verstrekken info via kunstwerktgelderland.nl
- We trekken aandacht via social media.

Voor de gewenste impact van de innovatiepoot binnen het pact ontwikkelen we een site met de plattegrond van de Achterhoek, waarop de processen per opdrachtplek via blogs, vlogs en beeldmateriaal te volgen zijn. Op deze manier kunnen we met ingang van 2018 online aansprekend verslag doen van de ontwikkelingen (en tegelijkertijd efficiënt de resultaten van deze themalijn illustreren).

Begroting 2017

PROJECT	BUDGET	Opdrachtnemer
Gemeente Aalten	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Berkelland	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Bronckhorst	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Doesburg	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Doetinchem	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Montferland	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Oost Gelre	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Oude IJsselstreek	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Winterswijk	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Nader in te vullen	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Totaal (incl BTW)	€ 60.470	

Actieplan Educatie & Erfgoed

THEMALIJN	Educatie & Erfgoed – Leren en leven met cultuur
PROJECTLEIDER(S)	Femia Siero, Maurits Steverink, Erik Ramaker, Juliëtte Hofman, Mirjan Koldewij
PERIODE	2017

Beoogd resultaat van deze themalijn

omgevingsbewustzijn bevorderen, identiteitsbeleving, kennisoverdracht, intergenerationeel.

Het bevorderen van de leefbaarheid en beleving van de eigen cultuur en identiteit door het materiele en immateriële erfgoed met elkaar te verbinden. Speerpunten hierbij zijn: streektaal, voedsel en kunst/muziek/film uit eigen streek. Het gaat om identiteitsbeleving en kennisoverdracht tussen de generaties.

Centraal thema binnen dit project is de beleving van de eigen cultuur en identiteit. Onder kinderen/jongeren hebben streektaal en streekcultuur een negatief imago. Bij de oudere generatie zijn beiden meer verankerd in het DNA. Middels diverse projecten op het gebied van taal, muziek, film en voedsel gaat de jongere generatie aan de slag met de beleving van de eigen omgeving en identiteit. Hiertoe worden nieuwe projecten opgezet (o.a. op het gebied van streektaal en voeding) en wordt aansluiting gezocht bij bestaande evenementen (o.a. het Achterhoeks scholieren filmfestival Jafa, Dag van de Achterhoekse popmuziek). Binnen alle projecten wordt de verbinding gezocht tussen jong en oud en waar mogelijk tevens tussen educatie en participatie. Indien de projecten zich daarvoor lenen, zal tevens worden aangehaakt bij landelijke dagen zoals landelijke Gedichtendag, Open Monumentendag etc. Doelgroep: basis- en voortgezet onderwijs, waar mogelijk intergenerationeel

Samenwerkingspartners zijn o.a. Mirjan Koldewij (www.kunstvankoldewij.nl), Smaakacademie Achterhoek (www.smaakacademieachterhoek.nl), Behind the corner (www.behindthecorner.nl), Dialectkring Achterhoek en Liemers (www.dialectkring.nl)

Kansen voor de komende periode

- betere PR voor de projecten door samen met andere op te pakken waardoor er ook in het vervolg voldoende deelnemers verkregen kunnen worden.
- breder draagvlak creëren voor DAP door samenwerking te zoeken met muziekscholen
- meer deelnemers/bezoekers genereren voor Jafa door breed aanbieden van masterclass film en filmconferentie

Deelproject	Doel
1. Schrijfcursus	<p>Kwaliteitsverbetering in geschreven streektaal literatuur (verhalen, poëzie, gedichten)</p> <p>Organiseren van schrijfcursussen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^e deel schrijven in het Nederlands o.l.v. een deskundige/professionele schrijver - 2^e deel schrijven in de streektaal o.l.v. een ervaren/deskundige streektaalschrijver
2. Achterhoek College	<p>Kennis van en inzicht in de eigen identiteit scheppen een stevige basis, een zelfbewustzijn waardoor mensen sterk(er) in het leven staan. Zij wijzen de weg en zijn een kompas op economisch, cultureel en sociologisch gebied. Met een serie van zes colleges wordt een leergang georganiseerd voor mensen die in de Achterhoek (komen) wonen en werken en inzicht willen krijgen in de Achterhoekse samenleving vanuit historisch, economisch, cultureel en sociologisch perspectief. De leergang is bedoeld voor degenen die met publiek in aanraking komen in onderwijs, overheid, zorg en bedrijfsleven en hun positie willen versterken in hun (werk)omgeving.</p>
3. Wiesneus	<p>Kinderen op jonge leeftijd kennis laten maken met de streektaal. Vanuit de visie dat meertaligheid (Nederlands en dialect) een verrijking is van taalgebruik en het de eigen regionale identiteit ondersteund.</p> <p>Ontwikkelen van lesmateriaal w.o. het blad 'Wiesneus' met begeleidend materiaal (o.a. muziek) via website/youtube en introductielessen in de klas.</p>
4. Smaakwerkplaats	<p>Versterken van regionale ketensamenwerking en de ambachtelijke voedselsector. Verbinden van de hedendaagse voedselsector, zijn historie, het onderwijsveld en moderne toepassingen waardoor behoud van ons cultuurlandschap (coulisselandschap, boomgaarden, molens, akkers met graan) ook een functie krijgt voor de recreatie- en verblijfssector en de bewoners zelf.</p>
5. Dag van de Achterhoekse popmuziek	<p>Kwaliteitsverbetering van (het netwerk van) de Achterhoekse popmuziek door het bieden van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podia/optreedmogelijkheden aan Achterhoekse bands en musici - masterclasses aan muziek(school)leerlingen - gezamenlijke promotie van popzalen, oefenruimtes, opnamestudio's, muziekwinkels, radiostations en overige gelieerde partijen uit het muzieknetwerk - verbinden van stakeholders middels netwerkbijeenkomst - het verbinden van amateurs met professionals - het verbinden van de jonge generatie muzikliefhebbers met de oude(re)
6. Jafa scholieren filmfestival	<p>Jafa heeft tot doel om het medium film te promoten onder jongeren en hen te stimuleren om op een actieve manier bezig te zijn met filmtechniek en het maken van filmkunst door:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het aanbieden van masterclasses film op scholen aan docenten en leerlingen

	<ul style="list-style-type: none"> - het organiseren van een jaarlijks filmfestival voor scholieren - het faciliteren van een filmnetwerk voor jongeren en scholen - het organiseren van een conferentie rondom het thema film <p>Daarnaast maakt een posterontwerpwedstrijd onderdeel uit van het Jafa</p>
7. Kunstproject	<p>Voor het 2017 is de gemeente Montferland aan zet. Dit gebeurt in overleg met welzijnsorganisatie Welcom. De eerste ideeën liggen op tafel. Vanuit de Heemkunde Kring is de optie “Hagelkruizen” in Kilder geopperd. Het hagelkruis van Kilder is een lange metershoge houten staak. Op de top van de staak is een ijzeren kruis bevestigd met daarop een haan. Het zou mooi zijn dat hier weer aandacht voor komt. Het idee is om een 3daags buitenschools kunstproject op te zetten waarbij kunst, cultuur en natuur centraal staat. Dit voor kinderen uit Kilder. Een beeldend kunstenaar ism een theatermaker zal dit project invulling gaan geven. Mocht het lukken dan zal dit geschieden in de komende herfstvakantie, mocht dit niet haalbaar zijn dan wordt er uitgeweken naar het voorjaar 2018. Een kunstproject voor kinderen uit het basisonderwijs waarbij cultuur, identiteit en erfgoed centraal staan.</p> <p>Dit project gaat zich afspelen in de omgeving van Kilder. Het gebied biedt ruimte en mogelijkheden aan de kinderen om in de buitenlucht te werken aan beeldende kunst en theater, geïnspireerd op de Hagelkruizen. Een prachtige combinatie, je eigen natuurlijke omgeving zo vormgeven dat er ideeën ontstaan over gebeurtenissen die zich daar afspelen. Of, andersom: Gebeurtenissen aankleden met passende objecten zodat de gespeelde scènes nog meer betekenis krijgen. Dat alles natuurlijk op het denk- en werkniveau van de deelnemende kinderen.</p>
8. Week van Erfgoed en ruimte	<p>Educatie kunst/ erfgoedproject door Kunst van Koldewey, op uitdrukkelijk verzoek van de PACT-gemeenten Aalten (Bredevoort – samen met Groenlo/Oost Gelre), Berkelland (Borculo), Doetinchem, Winterswijk (samen met Oude IJsselstreek) en Zutphen.</p> <p>De gemeenten willen een link leggen tussen het Cultuur- en Erfgoedpact en de Week van Erfgoed en Ruimte.</p> <p>Door kinderen kennis te laten maken met aspecten van de hedendaagse en de historische werkelijkheid ontstaat er verbondenheid, dit door veranderde inzichten en door nieuwe perspectieven. De kracht van de kinderen wordt ingezet rondom de thema’s Vestingwerken (Aalten i.s.m. Oost Gelre), de Stormramp in Borculo (Berkelland), herbestemming van een gebouw/ wederopbouw in Doetinchem, duurzame energie in Winterswijk ism Oude IJsselstreek. Dit middels een kunstdiscipline, in het kader van Cultuur met Kwaliteit. Bovengenoemde thema’s zijn voor kinderen eenvoudiger te begrijpen wanneer het op een artistieke manier wordt aangereikt. De kunst-culturele bijdrage wordt ingezet middels een educatie erfgoed kunstproject met een basisschool in de nabije omgeving. De voorbereidende lessen en</p>

	<p>cultuurontmoetingen worden voorafgaand aan de Week van Erfgoed en Ruimte gehouden. De opbrengsten worden gepresenteerd tijdens de Week van Erfgoed en Ruimte, het is per dag onderdeel van het programma. Het is van belang om kinderen mee te laten denken en trots te laten zijn op hun eigen omgeving, de Achterhoek. De kinderen zijn onze toekomst.</p>
--	---

Begroting 2017

DEELPROJECT	BUDGET	Coalitiepartner
Schrijfcursus	€ 1.800	ECAL
Achterhoekcollege	€ 3.500	ECAL
Wiesneus	€ 16.750*	ECAL
Smaakwerkplaats	€ 6.050*	ECAL
Projecten in ontwikkeling/nader in te vullen ECAL	€ 925*	ECAL
DAP	€ 14.650*	DRU Cultuurfabriek
Jafa	€ 7.500*	DRU Cultuurfabriek
Kunstproject	€ 5.000	DRU Cultuurfabriek
Erfgoedweek	€ 5.000	DRU Cultuurfabriek
Projecten in ontwikkeling/nader in te vullen DRU	€ 925	DRU Cultuurfabriek
Totaal (incl BTW)	€ 62.100	

* Deze projecten worden opgestart in 2017 en zullen (deels) pas in 2018 worden uitgevoerd/afgerond.

Actieplan Participatie

THEMALIJN	Participatie – Lang Leve Kunst & Naoberschap
PROJECTLEIDER(S)	Harry ten Brinke – Boogie Woogie Machteld van der Meij - Gruitpoort
PERIODE	Kalenderjaar 2017

Beoogd resultaat van deze themalijn

1. Ouderen in de Achterhoek blijven door middel van actieve, receptieve en participatieve kunst- en cultuurbeleving zo lang mogelijk actief,
2. Het welbevinden en de gezondheidsbeleving van ouderen wordt versterkt door actieve cultuurdeelname,
3. Betrokkenheid van ouderen in de samenleving wordt versterkt.

De bewustwording van de culturele identiteit van de regio en het verbinden van generaties door middel van cultuur en erfgoed is een belangrijk kerndoel binnen het Cultuur- en Erfgoedpact. Dat willen we doen door ouderen (in zorginstellingen en zelfstandig wonend) met jongeren en/ of amateurkunstenaars samen te laten werken. Jongeren kunnen van ouderen leren, maar ook omgekeerd. Professionele kunstenaars begeleiden het proces.

Activiteiten kunnen gericht zijn op de volgende elementen:

1. Verlagen van eenzaamheid en versterken van sociale cohesie,
2. Het leggen van intergenerationele verbindingen,
3. Verkleinen van kwetsbaarheid.

Uitgangspunten

1. Het *artistieke fundament* is wat de themalijn Participatie van het Cultuur- en Erfgoedpact onderscheidt van welzijnswerk. Dat blijkt uit de aard van onze projecten, uit onze aanpak, onze organisatie, vrijwilligersbeleid en PR. Onze partners zien dit als de meerwaarde van de samenwerking en landelijk spelen we een voorbeeldrol.
2. *Co-creatie* is de kern van de werkwijze. Samen met ouderen en vrijwilligers én partners ontwikkelen en faciliteren wij projecten waar behoefte aan is.
3. Het programma Lang Leve Kunst & Naoberschap blijft in de West-Achterhoek en wordt in de Oost-Achterhoek *dé partner* voor organisaties in zorg en welzijn omdat we met ons aanbod een meerwaarde op bestaande aanbod in sector bieden. Beide partners gaan intensief samenwerken om dit resultaat voor de gehele Achterhoek te bereiken.
4. De programma van de themalijn Participatie wordt door gemeenten gezien als *innovatief* en daarmee een versterking van het gemeentelijk beleid, ook in het sociale domein. Fondsen en andere partijen herkennen de innovatiekracht van het programma en willen zich daarom binden, zowel aan het programma als aan het Cultuur & Erfgoedpact.
5. *Scholen* gaan een formeel partnerschap aan vanwege intrinsieke en maatschappelijke betekenis van intergenerationele contacten voor hun leerlingen.

6. *Ouderen voelen zich aangesproken* door het aanbod van het programma dat de beleving van hun positieve gezondheid versterkt. Ze zijn zoveel mogelijk betrokken bij de ontwikkelingen van het programma.

Kansen 2017

- Doetinchem is een Age Friendly Cultural City met bijhorende kansen voor sterke positionering. Dat genereert landelijke aandacht waar de gehele Achterhoek profijt van heeft.

DEELPROJECT	KORTE BESCHRIJVING
Bouwstijlen/ architectuur Frequentie project:2	De focus wordt gelegd op lokale rijksmonumenten en hun specifieke kenmerken qua bouwstijl. Daarnaast zijn de oude verhalen en herinneringen die dan bij senioren naar boven komen belangrijk en interessant voor de leerlingen om te horen.
Grensproject (werktitel) Frequentie project:2	Het betreft hier een meerjarig traject (3 jaar) met verschillende invalshoeken. Er wordt op dit moment een format ontwikkeld voor een erfgoed/kunstproject met goede lesbrieven dat de komende 3 jaar op verschillende plekken gedraaid kan worden in de gemeente. De nieuwe gemeente is een fusie van 4 gemeenten en er zijn nog onzichtbare grenzen, vooral in de hoofden van mensen. Een kunst -en cultuurproject is een goed middel om hier iets aan te doen en te zorgen voor meer verbinding. Doelgroepen zijn senioren en jongere generaties (kinderen en hun ouders). Vraag: wat hebben de onderlinge plaatsen gemeen en wat absoluut niet. Invalshoeken als taal, gebruiken, verhalen, immaterieel en materieel erfgoed, natuurlijke grenzen (erfgoed) komen hierbij aan bod. Doel: kinderen bewust maken van hun naaste omgeving (omgevingsonderwijs) en het bevorderen van de maatschappelijke meerwaarde sociale cohesie. Een eerste idee is om als onderdeel in het project ouderen op een interactieve wijze op verschillende historische erfgoedplekken verhalen te laten vertellen aan kinderen.
Kunstcafé	Een kunstcafé is een heel goede vorm om allerlei activiteiten te organiseren waarbij ouderen ingezet worden om ideeën aan te dragen. Zij worden betrokken bij de organisatie en bepalen het programma middels een klankbordgroep die met initiatieven komt. Een kunstprofessional adviseert en coördineert het geheel. Tal van verbindingen tussen

	verschillende maatschappelijke groepen zijn mogelijk; integratie en participatie
KunstOer	Hoofddoelstelling van KunstOer is om d.m.v. een uniek, meerdaags evenement mensen (opnieuw) kennis te laten maken met het cultureel erfgoed van Winterswijk. Daarbij komen beleving, kunst, educatie, bijzondere erfgoedlocaties en interactie tussen mensen op natuurlijke wijze samen. Als extra pijler komt daar nu de doelgroep senioren bij.
Zang aan huis	Met muziek kun je mensen raken. Dat geldt in het bijzonder voor mensen die dementeren. Daarom zijn er kleinschalige bijeenkomsten op de woongroepen van mensen met dementie. Het gaat erom mensen door middel van zang en interactie dicht bij hun gevoelens te brengen. Uitvoerenden zijn groepjes amateurzangers die vanuit het programma begeleid worden door een professional.
Voorleesbrigade	Even helemaal verdwijnen uit het leven van alledag en genieten van een mooi verhaal of gedicht. En daarna praten en herinneringen ophalen. Uitvoerenden zijn telkens twee mensen uit de vrijwilligerspoule van de Voorleesbrigade. Zij worden vanuit het programma ondersteund.
Verhalenoogst	Ouderen vertellen hun verhaal. Daar draait het om bij Verhalenoogst. De ouderen doen samen met vrijwilligers van het programma aan kringgesprekken. De ouderen vinden een luisterend oor en de vrijwilligers doen inspiratie op voor een kort verhaal.
Scholenprojecten Oost en West	Steeds meer scholen haken aan bij activiteiten van het programma omdat die bijdragen aan de maatschappelijke bewustwording van de leerlingen. Leerlingen maken via verhalen contact met ouderen, leren hun leefwereld kennen en verbreden zo hun blikveld. En voor ouderen bieden deze ontmoetingen een kans om contact te houden met volgende generaties. Voorbeeld: School vroeger en nu.
Co-creatieprojecten met partners	Samen met zorgpartners, maar ook met ouderenbonden of andere groepen ouderen ontwikkelen we projecten voor ouderen in hun netwerken.

Begroting 2017

DEELPROJECT	BUDGET	Coalitiepartner
Bouwstijlen/Architectuur	€ 4.000	BoogieWoogie
Scholenprojecten Oost	€ 2.000	BoogieWoogie
Grensproject	€ 10.000	BoogieWoogie
Kunstcafé	€ 4.000	BoogieWoogie
KunstOer	€ 4.000	BoogieWoogie
Projecten in ontwikkeling/nader in te vullen Oost	€ 3.600	BoogieWoogie
Zang aan huis	€ 3.000	Gruitpoort
Voorleesbrigade	€ 3.000	Gruitpoort
Verhalenoogst	€ 4.150	Gruitpoort
Scholenprojecten West	€ 5.000	Gruitpoort
Co-creatieprojecten met partners	€ 8.000	Gruitpoort
3.0-projecten (bedacht door vrijwilligers)	€ 10.000	Gruitpoort
Projecten in ontwikkeling/nader in te vullen West	€ 1.350	Gruitpoort
Totaal (incl BTW)	€ 62.100	

CONCEPT