

ACTIEPLAN

2018

Cultuurcoalitie Achterhoek

Educatie

Dru Cultuurfabriek & ECAL

Participatie

*Gruitpoort
Boogie Woogie*

Toerisme

Achterhoek Toerisme

Innovatie

KunstWERKT

Oktober 2017

Inhoud

Inleiding.....	3
Actieplan Toerisme.....	4
Actieplan Innovatie.....	6
Actieplan Educatie & Erfgoed	8
Actieplan Participatie.....	11
Kostenbegroting 2018.....	15

CONCEPT

Inleiding

In dit onderhavige Actieplan 2018 Cultuur & Erfgoedpact worden de projecten beschreven zoals ze in 2017 zijn opgepakt en in 2018 wordt voortgezet.

Onderligger voor dit Actieplan zijn 2 documenten:

- Programma Cultuur & Erfgoedpact 2017-2020 - februari 2017
- Werkwijze en verantwoording 2017-2020 - oktober 2017

Het *Programma* beschrijft de achtergrond van het pact en de verbinding met het vorige pact.

In het document *Werkwijze en verantwoording* is nauwgezet beschreven hoe het pact door de Cultuurcoalities is opgezet en georganiseerd.

De grote lijn en de structuur van het programma ligt daarmee vast. Jaarlijks verschijnt echter zowel een actieplan als een rapportage zodat zowel de Cultuurcoalitie zelf als de deelnemende gemeenten steeds op tijd kunnen bijsturen indien gewenst.

Als gevolg van het bestuurlijke traject om tot dit pact te komen zijn het Actieplan 2017 en dat voor 2018 tegelijkertijd ontwikkeld. Het Actieplan 2018 is daardoor grotendeels identiek aan dat van 2017. Waar ze inmiddels al bekend waren, zijn de accentverschillen aangebracht.

De verwachting is dat voor alle themalijnen zal gelden er een overheveling van het nog niet bestede deel van het jaarbudget van 2017 naar 2018 nodig zal zijn. Dit is niet in beide actieplannen verwerkt. We gaan uit van een zo goed als identieke jaarbegroting. In de rapportage 2017, die in maart 2018 zal verschijnen, zullen conclusies getrokken worden over gewenste inhoudelijke bijsturing en (financiële) aanpassingen voor 2018.

De Cultuurcoalitie

Actieplan Toerisme

THEMALIJN	Toerisme – Cultuurzomer Achterhoek
PROJECTLEIDER(S)	Liesbeth Schepers
PERIODE	2018

Beoogd resultaat Cultuurzomer Achterhoek

In het Project Cultuurzomer Achterhoek worden afzonderlijke, bestaande cultuur-toeristische evenementen in de zomer met elkaar samengebracht, verbonden en gepromoot. Zo krijgt de regio meer profilering en wordt een breder publiek bereikt.

Doel projectactiviteiten: cultuur en erfgoed uit de Achterhoek in de etalage zetten voor toeristen en eigen bewoners.

Kansen voor de komende periode

- ✓ Erfgoedthema's verder in kaart brengen en daar waar mogelijk in de projectactiviteiten (als redactionele items) meenemen. In samenwerking met Erfgoed Gelderland, Ideefabriek Achterhoek en andere partijen vormgeven.
- ✓ Elkaar beter leren kennen om zo meer samenwerking creëren tussen de relevante partijen in het speelveld. De jaarlijkse bijeenkomsten lenen zich hier goed voor.
- ✓ Keuze voor een jaarlijks thema (indien hier behoefte aan is bij de evenementen organisatoren). Inventariseren tijdens bijeenkomsten.
- ✓ Meer samenhang c.q. verwijzing tussen de on- en offline activiteiten in de on- en offline activiteiten Cultuurzomer Achterhoek zodat on- en offline elkaar verder versterkt.
- ✓ Verhogen bereik social media. Facebookacties opzetten en bloggers/vloggers inzetten in samenwerking met evenementen organisatoren.

DEELPROJECT	KORTE BESCHRIJVING
Offline	<p>Het uitbrengen van een Cultuurzomer Achterhoek magazine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produceren van een evenementenlijst, waaruit 50 tot 60 zomerse evenementen geselecteerd worden • Vergaren van input voor erfgoedthema's • Het uitbrengen en verspreiden (incl. opmaak en drukken) van een evenementenmagazine c.q. krant met een oplage van 155.300 huis-aan-huis in de deelnemende gemeenten • Bevoorrading van ondernemers, toeristische informatiekantoren, etc. in de Achterhoek • Redactionele artikelen, promotie in regionale edities

Online	<ul style="list-style-type: none"> In iedere deelnemende gemeente wordt een evenement gefilmd (korte clip van max. 2 minuten) en gepost op social media (YouTube en Facebook). Aan het einde van de Cultuurzomer wordt hier een compilatiefilm uit gedestilleerd. De geselecteerde evenementen worden op de website www.cultuuzomerachterhoek.nl geplaatst. Er wordt ook input gestuurd vanuit overige organisatoren, dat plaatsen we zo veel mogelijk. Facebook posts c.q. advertenties jaarlijks circa 150 berichten dan wel advertenties op de Facebookpagina www.facebook.com/cultuuzomer
Bijeenkomsten / overig	<p>Een jaarlijkse sluiting en/of opening van het Cultuurzomer Achterhoek seizoen.</p> <p>Jaarlijks evaluatie en indien nodig bijsturen van activiteiten</p>

Begroting

DEELPROJECT	BUDGET	Coalitiepartner
Offline	€ 17.000,00	Achterhoek Toerisme
Online	€ 7.000,00	Achterhoek Toerisme
Bijeenkomsten / overig	€ 4.750,00	Achterhoek Toerisme
Totaal	€ 28.750,00	

Actieplan Innovatie

THEMALIJN	Innovatie - KunstWERKT
PROJECTLEIDER(S)	Erna aan de Stegge
PERIODE	2018

Beoogd resultaat van deze themalijn

Oprachtgevers en kunstenaars tot sectoroverstijgende samenwerking aanzetten, waarbij de kunstenaar zijn beeldkracht verzilvert en de opdrachtgever een innovatieve stap maakt. Per gemeente markante voorbeeldprojecten realiseren. De achterhoek als innovatieve regio profileren. De connectie tussen cultuur, erfgoed en andere sectoren een blijvend karakter geven.

Kansen voor de komende periode

In dit jaar zal per gemeente een kunstenaar voor een opgave zijn ingeschakeld. Terwijl de ontwerp- en samenwerkingprocessen overal in volle gang zijn, worden alvast aanleidingen en partners gezocht voor een tweede opdracht. We proberen deze tweede koppelingen uiterlijk in 2019 te realiseren. Het streven is om resultaten van de samenwerkingstrajecten te presenteren vóór de afsluiting van deze pact-periode aan het eind van 2020.

Nu de eerste samenwerkingen in volle gang zijn, kunnen we bekijken waar succesvolle aanknopingspunten liggen voor het vervolg: wat betreft inhoudelijke thema's, wat betreft opdrachtpartners (bedrijven, organisaties) en wat betreft sectoren (ruimtelijk, sociaal, commercieel). Bij de keuze voor de opdrachten wordt uiteraard rekening gehouden met de voorwaarde van rechtstreekse verbinding met andere themalijnen (toerisme, participatie, erfgoed en educatie).

	2018	Opracht- inventarisat ie gereed	Opracht verstrekt	Aantal betrokken kunstenaars	Aantal betrokkenen (bedrijven/ gemeenten)
1	Aalten	x	x	1	minimaal 2
2	Berkelland	x	x	1	minimaal 2
3	Bronckhorst	x	x	1	minimaal 2
4	Doesburg	x	x	1	minimaal 2
5	Doetinchem	x	x	1	minimaal 2
6	Montferland	x	x	1	minimaal 2
7	Oost Gelre	x	x	1	minimaal 2
8	Oude IJsselstreek	x	x	1	minimaal 2
9	Winterswijk	x	x	1	minimaal 2

Geplande communicatie en PR

- We vullen de project-site met interviews, aansprekend beeldmateriaal, films en feitelijke data, zodat het aantrekkelijk wordt processen online te blijven volgen en op locatie te bezoeken.
- Via social media en via de nieuwsbrieven (Cultuur en Erfgoed Pact Achterhoek, Cultuurmij Oost) wordt de website vol actuele info over lopende opdrachtprocessen voortdurend onder de aandacht gebracht.
- We zoeken creatieve manieren om uiteenlopende doelgroepen aan te zetten tot het delen van de projecten via Facebook en Twitter.
- Per project worden de kansen benut om (afhankelijk van aard en potentie) de lokale, regionale en landelijke pers te interesseren.
- We leveren input voor de nieuwsbrief van het Cultuur en Erfgoed Pact.
- We verspreiden artikelen via de nieuwsbrief van Cultuurmij Oost.
- We verstrekken info via kunstwerktgelderland.nl

Begroting 2018

PROJECT	BUDGET	Opdrachtnemer
Gemeente Aalten	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Berkelland	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Bronckhorst	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Doesburg	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Doetinchem	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Montferland	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Oost Gelre	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Oude IJsselstreek	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Gemeente Winterswijk	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Nader in te vullen Innovatie	€ 6.047	Cultuurmij Oost
Totaal (incl BTW)	€ 60.470	

Actieplan Educatie & Erfgoed

THEMALIJN	Educatie & Erfgoed – Leren en leven met cultuur
PROJECTLEIDER(S)	Femia Siero, Maurits Steverink, Erik Ramaker, Juliëtte Hofman, Mirjan Koldewij
PERIODE	2018

Beoogd resultaat van deze themalijn

omgevingsbewustzijn bevorderen, identiteitsbeleving, kennisoverdracht, intergenerationeel.

Het bevorderen van de leefbaarheid en beleving van de eigen cultuur en identiteit door het materiele en immateriële erfgoed met elkaar te verbinden. Speerpunten hierbij zijn: streektaal, voedsel en kunst/muziek/film uit eigen streek. Het gaat om identiteitsbeleving en kennisoverdracht tussen de generaties.

Centraal thema binnen deze themalijn staat de beleving van de eigen cultuur en identiteit. Onder kinderen/jongeren hebben streektaal en streekcultuur een negatief imago. Bij de oudere generatie zijn beiden meer verankerd in het DNA. Middels diverse projecten op het gebied van taal, muziek, film en voedsel gaat de jongere generatie aan de slag met de beleving van de eigen omgeving en identiteit. Hiertoe worden nieuwe projecten opgezet (o.a. op het gebied van streektaal en voeding) en wordt aansluiting gezocht bij bestaande evenementen (o.a. het Achterhoeks scholieren filmfestival Jafa, Dag van de Achterhoekse popmuziek). Binnen alle projecten wordt de verbinding gezocht tussen jong en oud en waar mogelijk tevens tussen educatie en participatie. Indien de projecten zich daarvoor lenen, zal tevens worden aangehaakt bij landelijke dagen zoals landelijke Gedichtendag, Open Monumentendag etc. Doelgroep: basis- en voortgezet onderwijs, waar mogelijk intergenerationeel

Samenwerkingspartners zijn o.a. Mirjan Koldewij (www.kunstvankoldewij.nl), Smaakacademie Achterhoek (www.smaakacademieachterhoek.nl), Behind the corner (www.behindthecorner.nl), Dialectkring Achterhoek en Liemers (www.dialectkring.nl)

Kansen voor de komende periode

- betere PR voor de projecten door samen met andere op te pakken waardoor er ook in het vervolg voldoende deelnemers verkregen kunnen worden.
- breder draagvlak creëren voor DAP door samenwerking te zoeken met muziekscholen
- meer deelnemers/bezoekers genereren voor Jafa door breed aanbieden van masterclass film en filmconferentie
- op basis van Smaakwerkplaats 2017, project verbreden/verdiepen

Deelproject	Doel
1. Schrijfcursus	<p>Kwaliteitsverbetering in geschreven streektaal literatuur (verhalen, poëzie, gedichten)</p> <p>Organiseren van schrijfcursussen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^e deel schrijven in het Nederlands o.l.v. een deskundige/professionele schrijver - 2^e deel schrijven in de streektaal o.l.v. een ervaren/deskundige streektaalschrijver
2. Achterhoek College	<p>Kennis van en inzicht in de eigen identiteit scheppen een stevige basis, een zelfbewustzijn waardoor mensen sterk(er) in het leven staan. Zij wijzen de weg en zijn een kompas op economisch, cultureel en sociologisch gebied. Met een serie van zes colleges wordt een leergang georganiseerd voor mensen die in de Achterhoek (komen) wonen en werken en inzicht willen krijgen in de Achterhoekse samenleving vanuit historisch, economisch, cultureel en sociologisch perspectief. De leergang is bedoeld voor degenen die met publiek in aanraking komen in onderwijs, overheid, zorg en bedrijfsleven en hun positie willen versterken in hun (werk)omgeving.</p>
3. Wiesneus	<p>Kinderen op jonge leeftijd kennis laten maken met de streektaal. Vanuit de visie dat meertaligheid (Nederlands en dialect) een verrijking is van taalgebruik en het de eigen regionale identiteit ondersteund.</p> <p>Ontwikkelen van lesmateriaal w.o. het blad 'Wiesneus' met begeleidend materiaal (o.a. muziek) via website/youtube en introductielessen in de klas.</p>
4. Smaakwerkplaats	<p>Versterken van regionale ketensamenwerking en de ambachtelijke voedselsector. Verbinden van de hedendaagse voedselsector, zijn historie, het onderwijsveld en moderne toepassingen waardoor behoud van ons cultuurlandschap (coulisselandschap, boomgaarden, molens, akkers met graan) ook een functie krijgt voor de recreatie- en verblijfssector en de bewoners zelf.</p>
5. Dag van de Achterhoekse popmuziek	<p>Kwaliteitsverbetering van (het netwerk van) de Achterhoekse popmuziek door het bieden van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podia/optreedmogelijkheden aan Achterhoekse bands en musici - masterclasses aan muziek(school)leerlingen - gezamenlijke promotie van popzalen, oefenruimtes, opnamestudio's, muziekwinkels, radiostations en overige gelieerde partijen uit het muzieknetwerk - verbinden van stakeholders middels netwerkbijeenkomst - het verbinden van amateurs met professionals - het verbinden van de jonge generatie muzikliefhebbers met de oude(re)
6. Jafa scholieren filmfestival	<p>Jafa heeft tot doel om het medium film te promoten onder jongeren en hen te stimuleren om op een actieve manier bezig te zijn met filmtechniek en het maken van filmkunst door:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het aanbieden van masterclasses film op scholen aan docenten en leerlingen

	<ul style="list-style-type: none"> - het organiseren van een jaarlijks filmfestival voor scholieren - het faciliteren van een filmnetwerk voor jongeren en scholen - het organiseren van een conferentie rondom het thema film <p>Daarnaast maakt een posterontwerpwedstrijd onderdeel uit van het JAFA</p>
7. Kunstproject	<p>Een kunstproject voor kinderen uit het basisonderwijs waarbij cultuur, identiteit en erfgoed centraal staan.</p> <p>Ingrediënten: een voorbereidende les op school, een cultuurontmoeting en een verwerkingsles, uitgewerkt in een expositie of ander (semi-permanent) eindproduct.</p>
8. Nader in te vullen	Vrije ruimte, nader in te vullen op verzoek/voorstel van de participerende gemeentes.

Begroting 2018

DEELPROJECT	BUDGET	Coalitiepartner
Schrijfcursus	€ 1.800	ECAL
Achterhoekcollege	€ 3.500	ECAL
Wiesneus	€ 16.750*	ECAL
Smaakwerkplaats	€ 6.050	ECAL
Projecten in ontwikkeling /nader in te vullen ECAL	€ 925	ECAL
DAP	€ 14.650	DRU Cultuurfabriek
JAFA	€ 7.500	DRU Cultuurfabriek
Kunstproject	€ 10.000	DRU Cultuurfabriek
Projecten in ontwikkeling/nader in te vullen DRU	€ 925	DRU Cultuurfabriek
Totaal (incl BTW)	€ 62.100	

* Wiesneus loopt over het schooljaar 2018-2019

Actieplan Participatie

THEMALIJN	Participatie
PROJECTLEIDER(S)	Harry ten Brinke – Boogie Woogie Machteld van der Meij - Gruitpoort
PERIODE	Kalenderjaar 2018

Beoogd resultaat van deze themalijn

1. Ouderen in de Achterhoek blijven door middel van actieve, receptieve en participatieve kunst- en cultuurbeleving zo lang mogelijk actief,
2. Het welbevinden en de gezondheidsbeleving van ouderen wordt versterkt door actieve cultuurdeelname,
3. Betrokkenheid van ouderen in de samenleving wordt versterkt.

De bewustwording van de culturele identiteit van de regio en het verbinden van generaties door middel van cultuur en erfgoed is een belangrijk kerndoel binnen het Cultuur- en Erfgoedpact. Dat willen we doen door ouderen (in zorginstellingen en zelfstandig wonend) met jongeren en/ of amateurkunstenaars samen te laten werken. Jongeren kunnen van ouderen leren, maar ook omgekeerd. Professionele kunstenaars begeleiden het proces.

Activiteiten kunnen gericht zijn op de volgende elementen:

1. Verlagen van eenzaamheid en versterken van sociale cohesie,
2. Het leggen van intergenerationele verbindingen,
3. Verkleinen van kwetsbaarheid.

Uitgangspunten

1. Het *artistieke fundament* is wat de themalijn Participatie van het Cultuur- en Erfgoedpact onderscheidt van welzijnswerk. Dat blijkt uit de aard van onze projecten, uit onze aanpak, onze organisatie, vrijwilligersbeleid en PR. Onze partners zien dit als de meerwaarde van de samenwerking en landelijk spelen we een voorbeeldrol.
2. *Co-creatie* is de kern van de werkwijze. Samen met ouderen en vrijwilligers én partners ontwikkelen en faciliteren wij projecten waar behoefte aan is.
3. Het programma Lang Leve Kunst & Naoberschap blijft in de West-Achterhoek en wordt in de Oost-Achterhoek *dé partner* voor organisaties in zorg en welzijn omdat we met ons aanbod een meerwaarde op bestaande aanbod in sector bieden. Beide partners gaan intensief samenwerken om dit resultaat voor de gehele Achterhoek te bereiken.
4. De programma van de themalijn Participatie wordt door gemeenten gezien als *innovatief* en daarmee een versterking van het gemeentelijk beleid, ook in het sociale domein. Fondsen en andere partijen herkennen de innovatiekracht van het programma en willen zich daarom binden, zowel aan het programma als aan het Cultuur & Erfgoedpact.
5. *Scholen* gaan een formeel partnerschap aan vanwege intrinsieke en maatschappelijke betekenis van intergenerationele contacten voor hun leerlingen.

6. *Ouderen voelen zich aangesproken* door het aanbod van het programma dat de beleving van hun positieve gezondheid versterkt. Ze zijn zoveel mogelijk betrokken bij de ontwikkelingen van het programma.

Kansen 2018

- Positionering van de themalijn participatie is sterk en het sluit aan op maatschappelijke urgentie. Daarmee liggen er veel kansen voor maatschappelijk draagvlak en landelijke voorbeeldpositie.
- Doetinchem is een Age Friendly Cultural City met bijhorende kansen voor sterke positionering.
- Er ligt een aanbod van de ouderenfondsen aan Oost-Achterhoek: adviestraject 2018-2019 door kwartiermaker van Gruitpoort.
- Interculturele contacten met nieuwe Nederlanders/ combinatie participatie en integratie van andere maatschappelijke groepen.
- Combinatie van participatieve en educatieve activiteiten van Het Cultuur- en Erfgoedpact. Of met culinaire activiteiten.

DEELPROJECT	KORTE BESCHRIJVING
Bouwstijlen/ architectuur Frequentie project:2	De focus wordt gelegd op lokale rijksmonumenten en hun specifieke kenmerken qua bouwstijl. Daarnaast zijn de oude verhalen en herinneringen die dan bij senioren naar boven komen belangrijk en interessant voor de leerlingen om te horen.
Grensproject (werktitel) Frequentie project:2	Het betreft hier een meerjarig traject (3 jaar) met verschillende invalshoeken. Er wordt op dit moment een format ontwikkeld voor een erfgoed/kunstproject met goede lesbrieven dat de komende 3 jaar op verschillende plekken gedraaid kan worden in de gemeente. De nieuwe gemeente is een fusie van 4 gemeenten en er zijn nog onzichtbare grenzen, vooral in de hoofden van mensen. Een kunst -en cultuurproject is een goed middel om hier iets aan te doen en te zorgen voor meer verbinding. Doelgroepen zijn senioren en jongere generaties (kinderen en hun ouders). Vraag: wat hebben de onderlinge plaatsen gemeen en wat absoluut niet. Invalshoeken als taal, gebruiken, verhalen, immaterieel en materieel erfgoed, natuurlijke grenzen (erfgoed) komen hierbij aan bod. Doel: kinderen bewust maken van hun naaste omgeving (omgevingsonderwijs) en het bevorderen van de maatschappelijke meerwaarde sociale cohesie. Een eerste idee is om als onderdeel in het project ouderen op

	een interactieve wijze op verschillende historische erfgoedplekken verhalen te laten vertellen aan kinderen.
Kunstcafé	Een kunstcafé is een heel goede vorm om allerlei activiteiten te organiseren waarbij ouderen ingezet worden om ideeën aan te dragen. Zij worden betrokken bij de organisatie en bepalen het programma middels een klankbordgroep die met initiatieven komt. Een kunstprofessional adviseert en coördineert het geheel. Tal van verbindingen tussen verschillende maatschappelijke groepen zijn mogelijk; integratie en participatie
KunstOer	Hoofddoelstelling van KunstOer is om d.m.v. een uniek, meerdaags evenement mensen (opnieuw) kennis te laten maken met het cultureel erfgoed van Winterswijk. Daarbij komen beleving, kunst, educatie, bijzondere erfgoedlocaties en interactie tussen mensen op natuurlijke wijze samen. Als extra pijler komt daar nu de doelgroep senioren bij.
Zang aan huis	Met muziek kun je mensen raken. Dat geldt in het bijzonder voor mensen die dementeren. Daarom zijn er kleinschalige bijeenkomsten op de woongroepen van mensen met dementie. Het gaat erom mensen door middel van zang en interactie dicht bij hun gevoelens te brengen. Uitvoerenden zijn groepjes amateurzangers die vanuit het programma begeleid worden door een professional.
Voorleesbrigade	Even helemaal verdwijnen uit het leven van alledag en genieten van een mooi verhaal of gedicht. En daarna praten en herinneringen ophalen. Uitvoerenden zijn telkens twee mensen uit de vrijwilligerspoule van de Voorleesbrigade. Zij worden vanuit het programma ondersteund.
Verhalenoogst	Ouderen vertellen hun verhaal. Daar draait het om bij Verhalenoogst. De ouderen doen samen met vrijwilligers van het programma aan kringgesprekken. De ouderen vinden een luisterend oor en de vrijwilligers doen inspiratie op voor een kort verhaal.
Scholenprojecten Oost en West	Steeds meer scholen haken aan bij activiteiten van het programma omdat die bijdragen aan de maatschappelijke bewustwording van de leerlingen. Leerlingen maken via verhalen contact met ouderen, leren hun leefwereld kennen en verbreden zo hun blikveld. En voor ouderen bieden deze ontmoetingen een kans om contact te houden met volgende generaties. Voorbeeld: School vroeger en nu.

Co-creatieprojecten met partners	Samen met zorgpartners, maar ook met ouderenbonden of andere groepen ouderen ontwikkelen we projecten voor ouderen in hun netwerken.
---	--

Begroting

DEELPROJECT 2018	BUDGET	Coalitiepartner
Bouwstijlen/Architectuur	€ 4.000	BoogieWoogie
Scholenprojecten Oost	€ 2.000	BoogieWoogie
Grensproject	€ 10.000	BoogieWoogie
Kunstcafé	€ 4.000	BoogieWoogie
KunstOer	€ 4.000	BoogieWoogie
Projecten in ontwikkeling/nader in te vullen Oost	€ 3.600	BoogieWoogie
Zang aan huis	€ 3.000	Gruitpoort
Voorleesbrigade	€ 3.000	Gruitpoort
Verhalenoogst	€ 4.150	Gruitpoort
Scholenprojecten West	€ 5.000	Gruitpoort
Co-creatieprojecten met partners	€ 8.000	Gruitpoort
3.0-projecten (bedacht door vrijwilligers)	€ 10.000	Gruitpoort
Projecten in ontwikkeling/nader in te vullen West	€ 1.350	Gruitpoort
Totaal (incl BTW)	€ 62.100	